

# LLM On-Page SEO Checkliste (2026)

Publish-QA für verständliche, zitierfähige Inhalte – optimiert für Nutzer, Google und AI-Answer-Engines.

**So nutzt du diese Checkliste:** Hake nur ab, wenn das Kriterium wirklich erfüllt ist. Starte mit dem **Quick-Check** (10 Min.) und nutze für wichtige Beiträge den **Deep-Check**.

**Begriffe:** LLM = Large Language Model (z.B. ChatGPT). H2 = Zwischenüberschrift/Abschnitt.

## 10-Minuten-Quick-Check

**Thema klar:** Der Artikel beantwortet eine Hauptfrage (kein Themenmix).

**Struktur:** Jede H2 behandelt genau **eine** Frage/ein Konzept.

**Answer-first:** Jeder Abschnitt startet mit einer klaren Antwort (1-2 Sätze).

**Zitier-Satz:** Pro Abschnitt gibt es mindestens einen eindeutigen Kernsatz (Definition/Regel/Schritt).

**Lesbarkeit:** Absätze sind kurz; Bullets/Schritte werden genutzt, wo sinnvoll.

**Title & Description:** Konkreter Nutzen statt Floskeln; klare Erwartung.

## Deep-Check: Inhalt & Struktur

**Intent & Scope:** Primärfrage steht am Anfang (1 Satz). 5-10 Unterfragen sind abgedeckt.

**Abschnitte sind eigenständig:** Jeder H2-Block ist ohne Vorwissen verständlich (isoliert lesbar).

**Keine leeren Aussagen:** „Kommt darauf an“ enthält danach klare Kriterien/Parameter.

**Beispiele sind realistisch:** Nachvollziehbar und praxisnah (keine Übertreibungen).

**Belege:** Wichtige Fakten sind (wenn nötig) mit Quelle/Begründung abgesichert.

## Deep-Check: Sprache, Überschriften, FAQs

**Überschriften matchen Suchfragen:** H2s sind problem- oder frageorientiert („Wie ...?“, „Was ...?“).

**Begriffe konsistent:** Fachbegriffe werden einmal definiert und dann konsistent genutzt.

**FAQ nur wenn sinnvoll:** Echte Nutzerfragen, kurze Antworten (2-5 Sätze).

**Kein Keyword-Stuffing:** Natürlich und flüssig lesbar.

## Deep-Check: Metadaten & CTR

**Title:** Thema + klarer Nutzen (keine Floskeln, kein Clickbait).

**Meta Description:** Konkret: Was bekommt der Leser? Für wen? Welches Ergebnis?

**Erwartung passt zum Inhalt:** Snippet verspricht nur, was geliefert wird.

**Snippet-Sätze im Content:** Kurze definierende Sätze, die auch als Snippet taugen.

## Deep-Check: Interne Links, Bilder, Performance

**Interne Links:** Kontextnah zu Vertiefungen (Definitionen, Tools, Prozesse).

**Anchor-Text:** Beschreibend, natürlich, themennah (kein „hier klicken“).

**Bilder:** Dateiname & Alt-Text beschreibend (keine Keyword-Liste).

**Alt-Text liefert Kontext:** Hilft Accessibility und gibt Systemen zusätzliche Einordnung.

**Performance:** Bilder komprimiert, WebP/AVIF genutzt, keine große Hero-Grafik, die Content nach unten drückt.

## Deep-Check: Schema.org (nur wenn passend)

**Article-Schema:** Author/Publisher/URL/Datum korrekt und entspricht der Seite.

**FAQPage nur mit sichtbaren FAQs:** Fragen/Antworten sind im Artikel wirklich vorhanden.

**Keine Fake-Angaben:** Schema spiegelt den Content, nicht gewünschte Rich-Results.

## Finaler Test

**Isolations-Test:** Jeden H2-Block einzeln lesen – ist er komplett verständlich?

**Answer-Test:** Die ersten 1-2 Sätze pro Abschnitt beantworten die Frage direkt.

**Skim-Test:** Nur Überschriften + Bullets lesen – ergibt sich ein roter Faden?

## Notizen

**WICHTIG:** Alles, was Verständlichkeit erhöht (Links, Alt-Texte, Ladezeit), erhöht indirekt auch Extrahierbarkeit und Nutzbarkeit deiner Inhalte.